

plan[neo] – NE4, Innenhausbau

Was: Bewertungsgrundlagen NE4 – Innenhausbau

Wo: Jakob Thaler GmbH, Hunenkamp 6-12, 24576 Bad Bramstedt

Datum: 12.10. und 13.10.2022

plan[neo] GmbH
Planungs- und Entwicklungsgesellschaft

Schauenburgerstraße 116
24118 Kiel

0431 – 72004180
willkommen@planneo.de
planneo.de

HRB 20280 KI
USt.-ID: DE 321906951

GLS Bank
IBAN: DE70 430 6096 7207 8126 200
BIC: GENODEM1GLS

Bei unseren Kunden, zumeist Stadtwerke in ganz Deutschland, stellt sich immer wieder die Frage:

„Wie machen wir das mit den Mehrfamilienhäusern?“

Wer redet da eigentlich mit wem? Welche Produkte brauchen wir? Wie schaffen wir Angebote für die Wohnungswirtschaft? Und was müssen wir tun, um im Mehrfamilienhaus überhaupt uns Glasfasernetz zu bringen?

In unsere Schulungsreihe „Mehrfamilienhaus unter Glas“ haben wir nun gemeinsam mit der

- **dibkom gGmbH**, Deutsches Institut für Breitbandkommunikation und der
- **atenekom Akademie GmbH**

ein Fortbildungsprogramm geschnürt, das Sie als Stadtwerk nicht nur informieren soll, sondern konkret voranbringen.

- Teil 1: NE4-Ausbau
- Teil 2: NE4-Vermarktung und Vertrieb (in Vorbereitung)

1. Zielgruppe: Techniker

Unsere Schulung richtet sich an technische Mitarbeiter von Stadtwerken, die sich bisher nicht oder nur wenig mit dem Glasfaserausbau befasst haben.

2. Ausbildungsziel: Wissen ist besser als glauben!

Ihr Mitarbeiter soll in die Lage versetzt werden, im Rahmen einer Hausbegehung die Möglichkeiten des Innenausbau mit Glasfaser zu erfassen und in der Folge eine Aussage über die Ausbaugrundlagen zu treffen.

Somit ist der Mitarbeiter dann auch befähigt eine grobe Kostenermittlung zu erstellen. Gemeinsam mit dem Vertriebskollegen, der im Kontakt zur Immobilienwirtschaft steht, können dann fundierte Ausbauangebote unterbreitet werden.

Die Schulung ersetzt in der Regel nicht die Begehung und Kostenermittlung von externen Hauselektrikern, die den späteren Ausbau durchführen. Sie soll den Teilnehmer aber schon in die Lage versetzen, eine fundierte Annäherung an entsprechende Angebote (Kosten & Aufwände) zu schaffen.

3. Inhalt: Zwei Tage lernen und machen

Der Tag wird gemeinsam mit den Teilnehmern geplant. Auf besondere Bedürfnisse in der Ausbildung kann so eingegangen werden.

Die technische Themenblöcke sind tw. mit praktischen Anwendungen versehen. So bekommt der Teilnehmer u.a. die Möglichkeit im Testfeld der Fa. Thaler Glasfaser einzublasen und zu testen.

THEMA	BESCHREIBUNG	TAG (ANTEIL)
Einführung Grundlagen	Netzebenen, Kenntnisse über Marktteilnehmer, Breitbandtechnologien (DSL, Kabel, Glasfaser), Strukturen der Wohnungswirtschaft	Tag 1, (0,2)
Vertragsüberblick	Endkundenverträge, Hausanschlussverträge, Gestattungen	Tag 1 (0,2)
Grundlagen Ausbauszenarien	Ein- und Mehrfamilienhäuser, Ableitungen aus dem neue TKG (Gf.-Entgelt, Modernisierungspauschale, Ausbaurollen)	Tag 1, (0,6)
Technik Installation	Materialkunde Rohre, Kabel, Hausanschluss, Etagenverteiler, Wohnungsanschluss	Tag 2 (0,5)
Steigleitung Fassadenlösung Kamine	Rohr- und Kabelführung zwischen den Etagen. Vorgaben zum Brandschutz. Besonderheiten der verschiedenen Lösungen bzgl. Aufwand, Kosten, Realisierbarkeit.	Tag 2 (0,4)
Do's und Dont's	Auf der Installationsebene	Tag 2 (0,1)

- Im Angebot enthalten ist die Verpflegung der Teilnehmer am Schulungsort.
- Alle Unterlagen bleiben bei dem Teilnehmer.

4. Dozenten

- Andreas Prestin, atekom Akademie GmbH
- Jan Mackowiak, dibkom GmbH
- Christoph Bechtel, plan[neo] GmbH

5. Teilnahmekosten und -bedingungen

- Reise- und Übernachtungskosten werden vom Teilnehmer übernommen.
- Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Hotels
- Minimale Anzahl Teilnehmer: 4
- Maximale Anzahl Teilnehmer: 10
- Kursdauer: 2 Tage (12.10. und 13.10.2022)
- Stornierungen bis eine Woche vor Kursbeginn
- Alle Teilnehmer erhalten eine Teilnahmezertifikat ausgehändigt.

Kosten je Teilnehmer für 2 Tage: 1.240,- Euro
Kosten für je weiteren Teilnehmer eines Unternehmens: 980,- Euro

Anmeldung bitte bis 21. September an die E-Mail-Adresse: k.komander@panneo.de.

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. Mehrwertsteuer.

Partnerschaftlich sind wir besser unterwegs:

